



Metas 2026



ATUALIZADO 09/11/2025



Igreja Adventista
do Sétimo Dia¹
UNIÃO SUDESTE BRASILEIRA



Presidência



Identidade

1. Envolver 45% dos membros da igreja em programas relacionados a Identidade profética da IASD, ao ano.
2. Ter 55% das congregações participando de um programa pós batismal com ênfase em crenças fundamentais e estilo de vida.

Liderança

3. Formar e desenvolver 50% dos líderes nas diferentes áreas, com conteúdos teológicos, pastorais e administrativos.
4. Alcançar 70% dos pastores sendo acompanhados nas competências pastorais.

Novas Gerações

5. Aumentar 5% o número de dizimistas entre as novas gerações.
6. Aumentar 5% o número de pactuantes entre as novas gerações.
7. Crescer 7% o estudo diário da lição da Escola Sabatina nas novas gerações.
8. Ter 15% do ancionato composto de membros das novas gerações.
9. Envolver 35% de membros das novas gerações nas diversas frentes missionárias.

Discipulado

10. Crescer 7% dos membros estudando diariamente a lição da escola sabatina.
11. Crescer em 5% o número de dizimistas entre os membros.
12. Crescer em 5% o número de pactuantes entre os membros.
13. Capacitar 30% dos membros da igreja no desenvolvimento dos seus dons.
14. Crescer 10% o número de membros que ministram estudos bíblicos.
15. Ter em 70% das igrejas organizadas, um líder para o ministério de discipulado de novos conversos.

- 1.** Alcançar, no mínimo, 70% das igrejas organizadas do campo com a realização do GER e o registro do relatório de novos conversos, juntamente com a classificação, na comissão diretiva da igreja a cada três meses.
- 2.** Promover ações intencionais de resgate em todos os programas de evangelismo de colheita da igreja, com ênfase no Reencontro, buscando sua realização em, no mínimo, 70% das congregações do campo ao longo do ano, e alcançando um índice de rebatismo de pelo menos 25% em relação aos batismos do ano, sob o lema “A cada encontro, um reencontro”.
- 3.** Alcançar o cadastro de pelo menos 70% das crianças de até 0 a 7 anos que ainda não foram registradas no sistema no ano de 2025, tendo como base os dados do RID do primeiro trimestre de 2026.
- 4.** Atingir um índice de pelo menos 40% das igrejas organizadas do campo com a implementação de um (a) secretário (a) associado (a) Teen, (10 a 16 anos) fortalecendo o discipulado, a formação e o engajamento das novas gerações no ministério da Secretaria.



- 1.** Ter, no mínimo, uma escola de missão “Send Me” funcionando em seu território, com o seu início no primeiro semestre de 2026, e enviar no mínimo, dois voluntários a projetos de missão realizados fora de sua região (transcultural) através da plataforma VividFaith.
- 2.** Realizar uma Escola de Missão com os colaboradores do escritório do campo, seguida da execução de uma (Mission Trip) em uma das cidades do projeto “em cada cidade uma igreja”.
- 3.** Receber pelo menos um voluntário transcultural, por meio da plataforma VividFaith, para atuar em projetos desenvolvidos pelo campo, independentemente do tempo de permanência.
- 4.** Promover, no mínimo, uma campanha ou projeto que fortaleça a divulgação e a relevância do SVA no campo, por meio de ações como vídeos testemunhais, vigílias, eventos, concílios, entre outros.

Tesouraria



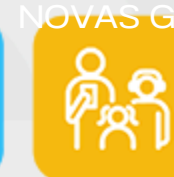
- 1.** Elaborar o orçamento participativo, acompanhar sua execução e cumprir o orçamento votado.
(Ação: Registrar com fotos a participação no processo de elaboração; sistematizar o acompanhamento da execução do orçamento no BI; registrar fotos das reuniões de acompanhamento entre departamentos e Administração).
- 2.** Alcançar e manter todos os indicadores financeiros e econômicos estabelecidos pela Igreja, incluindo: despesas com pessoal, capital operativo, sustentação própria e liquidez imediata.
- 3.** Participar de, no mínimo, 70% das caravanas de fidelidade regional do campo, apresentando relatórios que evidenciem a transparência no uso dos recursos da Igreja, bem como inspirem e motivem os membros a serem cada vez mais fiéis.
- 4.** Manter o crescimento através do engajamento dos Tesoureiros locais e servidores da sede administrativa em cada uma das 5 metas.
- 5.** Alcançar um de 30% de crescimento sobre ano anterior no número de usuários do 7me.

Comunicação

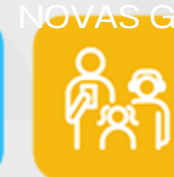


- 1.** Desenvolver um planejamento e cronograma anual, junto da administração, para o atendimento de demandas da equipe de mídia, com acompanhamento de sua execução. O cronograma deverá ser enviado ao departamento de Comunicação da USeB, até o dia 16/03/2026
- 2.** Realizar uma capacitação de comunicação a nível de Campo (presencial ou on-line, buscando alcançar pelo menos 30% de inscritos das novas gerações, fortalecendo o discipulado e a formação de novos líderes.
- 3.** Alcançar um crescimento de de 50% das igrejas sedes de Distrito, utilizando corretamente o logotipo oficial da IASD, realizando um comparativo entre os dados alcançados em 2024 e os de 2025.
- 4.** Aumentar em 15% o engajamento nas redes sociais do Campo nas principais plataformas (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok), por meio da inserção de conteúdos que promovam o crescimento de seguidores, curtidas, comentários e compartilhamentos, realizando um comparativo entre os dados alcançados em 2024 e os de 2025.
- 5.** Fortalecer a imagem institucional da igreja na mídia interna (Campo e TV Novo Tempo) e na mídia externa (jornais, TV, rádio e internet), com um crescimento de 15% na inserção de conteúdos e ações intencionais (reportagens, notas, matérias, entrevistas, etc.).

Ministerial



- 1.** Realizar visitas a 100% dos pastores distritais e educacionais ao longo do ano, onde possa ser dedicado um tempo suficiente para acompanhar, mentorear e avaliar o trabalho ministerial, utilizando como ferramenta a agenda de trabalho previamente estabelecida.
- 2.** Assegurar que pelo menos 60% dos pastores distritais estejam envolvidos na capacitação do ancionato, utilizando os conteúdos sugestivos preparados pela Associação Ministerial, e inscrever pelo menos 60% dos novos anciãos e anciãs no curso on-line de “Liderança Eclesiástica”. Planejar uma celebração especial para os que concluírem o curso.
- 3.** Realizar pelo menos um concílio de aspirantes e esposas, com propósito de fortalecer a formação ministerial.
- 4.** Conduzir a avaliação anual de 100% dos pastores aspirantes distritais e escolares no último trimestre do ano, submetendo os resultados ao concílio anual do campo e apresentar feedback individualizado aos avaliados.

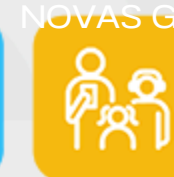


- 1.** Implementar o projeto “Casais de Esperança” em no mínimo 60% dos distritos do campo, envolvendo os casais na missão e discipulado.
- 2.** Promover o programa “Adoração em Família” em 70% das igrejas do campo, na terceira quarta-feira do mês, entre os meses de março a outubro, com foco no fortalecimento do culto da família.
- 3.** Oferecer um curso de noivos semestral em nível de campo durante o ano de 2026.



- 1.** Estabelecer líderes do MAP em 70% das igrejas organizadas.
- 2.** Alcançar 30% dos distritos com o projeto da Escola MAP através de encontros regionais.
- 3.** Engajar ao menos 50% das igrejas nas atividades dos dias de conscientização, conforme o calendário do MAP.

- 1.** Alcançar 5% de crescimento em número de discípulos fiéis.
- 2.** Alcançar 80% das igrejas e 70% dos grupos com os sábados mensais de mordomia, e atender 50% das congregações com os seminários anuais das EDMCs.
- 3.** Assegurar que 60% dos distritos estejam engajados no Pastoreio Compartilhado.
- 4.** Alcançar 80% dos distritos com o projeto Valores Eternos, em colaboração com o Ministério da Criança.
- 5.** Alcançar 50% de matrículas dos líderes de mordomia no Novo Curso Mordomo Dinâmico.
- 6.** Estabelecer o Projeto Crescendo em Cristo em 50% das congregações onde houver novos conversos.



1. Expandir os Clubes Vida e Saúde.

- Para Campos com menos da 50% dos distritos com Clubes Vida e Saúde: aumentar o número total de clubes em 25%.
- Para Campos com mais de 50% dos distritos com Clubes Vida e Saúde: aumentar o número total de clubes em 10%.

2. Implementar atividades do mês da saúde (outubro) em 30% das igrejas.



Escola Sabatina



- 1.** 60% das congregações realizando a reunião mensal da “Classe dos Professores Apaixonados”.
- 2.** 70% das congregações prestando relatórios missionários mensalmente (Placar de estudos – físico ou digital).
- 3.** 100% dos membros regulares frequentes matriculados nas Unidades de Ação.
- 4.** Aumentar o número de membros estudando a lição, em 10%.



- 1.** Aumentar o número de pessoas recebendo estudos bíblicos em 10%.
- 2.** Ter duas duplas missionárias, por unidade de ação.
- 3.** Aumentar o número de classes bíblicas em 10%.
- 4.** Ter um encontro de amigos da Novo Tempo, em 70% dos distritos.

- 1.** Um treinamento com todos os líderes do Campo
- 2.** Arrecadar 50 toneladas de alimentos - Mutirão de Páscoa e Mutirão de Natal
- 3.** Aumentar o número de pessoas estudando a Bíblia em 10%.

Evangelismo



- 1.** Alcançar 90% das congregações realizando os "Domingos de Esperança".
- 2.** Alcançar 90% (ou mais) das congregações realizando a "Semana da Esperança".
- 3.** Cada departamental de evangelismo deve realizar, no mínimo, 20 campanhas evangelísticas de colheita anualmente.
- 4.** Cada Campo deve realizar a "Escola de Evangelistas Voluntários", preferencialmente no início de cada semestre, visando o preparo para o "Evangelismo da Semana Santa", "Domingos de Esperança" e o "Evangelismo da Semana da Esperança".
- 5.** Ter, em 70% das igrejas do campo, um Evangelista nomeado na comissão de nomeações da igreja local. Esse Evangelista será o apoio dos departamentos da igreja local e do pastor distrital na mobilização e preparo das cinco maiores campanhas evangelísticas do ano.

Missão Global



1. Cada departamental deve criar e colocar em prática, um projeto de plantação de igrejas, que atenda ao contexto do seu Campo, visando o envolvimento do departamento de missão global, pastores distritais e igrejas locais e alcançar no plantio de igrejas, um total de 2% de crescimento, em relação ao número de congregações no Campo.

METAS 2026

**vem
comigo**

PASTOREAR UNIDADES
PRIORIZANDO A MISSÃO

M. da Criança



IDENTIDADE • LIDERANÇA
NOVAS GERAÇÕES • DISCIPULADO

- 1.** Ter 70% de crianças com assinatura da lição e 55% estudando a lição diariamente.
- 2.** Certificar 35% das igrejas organizadas com o selo “Igreja Comprometida com as Novas Gerações”, tendo como critério a participação de, no mínimo, 80% das crianças no projeto Descobrindo Novos Talentos.
- 3.** Realizar o projeto Evangelismo Kids, distrital alcançando 20% dos primários participando em PG.
- 4.** Realizar treinamentos do Novo Currículo presencial, alcançando todas as regiões.
- 5.** Alcançar 22% de crianças dizimistas.

M. do Adolescente



- 1.** Ter 75% dos adolescentes com assinatura da lição e 60% estudando a lição diariamente.
- 2.** Promover a Escola de missões com o tema “É GUERRA”, em parceria com o SVA, com proposito de realizar uma mission TEEN.
- 3.** Envolver os pré-adolescentes e adolescentes em 20% duplas missionárias e 40% em pequenos grupos.
- 4.** Alcançar 40% das igrejas organizadas com a identidade do Soul+ e do Inoveteen, incluindo logotipo, paleta de cores e espaço exclusivo.
- 5.** Alcançar 20% dos adolescentes dizimistas.

M. da Mulher



- 1.** 100% das líderes MM e 75% das mulheres frequentes estudando a LES.
- 2.** 100% das líderes MM e 80% das mulheres frequentes matriculadas na UA, e 70% das líderes MM e 30% das mulheres envolvidas em um PG.
- 3.** 35% das mulheres frequentes ministrando a Bíblia (DM e/ou IB) em cada igreja.
- 4.** 80% de congregações realizando o Evangelismo MM.
- 5.** 100% das líderes MM e 60% das mulheres envolvidas em projetos de fidelidade.



- 1.** Visitar 100% das esposas de pastor, anualmente.
- 2.** Realizar o PG (presencial ou online).
- 3.** Realizar um concílio presencial, no mínimo, por ano.
- 4.** Aumentar em 10% a quantidade de esposas de pastor envolvidas no Evangelismo.

Recepção



- 1.** Aumentar em 10% a quantidade de Congregações que possuam um coordenador e uma equipe de recepção comprometidos.
- 2.** Realizar, no mínimo, dois treinamentos durante o ano (um deles deve ser presencial).
- 3.** Realizar o Sábado de ênfase da “Igreja Acolhedora”.



JA / Univ. / Música



- 1.** Realizar 10.000 assinaturas da lição jovem e 3.000 avulsas.
- 2.** Ter pelo menos 60% das congregações com Maranata Class registrados e ativos no S-JÁ.
- 3.** Preparar um novo líder jovem por distrito. 20% dos pastores investidos.
- 4.** Ter 55.000 calebes. Ter equipes de Calebe em 60% das igrejas e congregações.
- 5.** Realizar a Vigília Sou Adorador.
- 6.** Ter uma equipe E79 em cada Campo. Participar do Encontro de Universitários USeB.
- 7.** Realizar um Encontro de música em cada Campo.



DBV / Avent.



- 1.** Cada Clube promovendo o projeto maná com seus desbravadores e aventureiros.
- 2.** Alcançar um crescimento real dos clubes com base em 5% das igrejas e grupos da Associação/Missão que ainda não possuem clube ativo.
- 3.** Ter 10.000 Pais de Esperança cadastrados no projeto.
- 4.** Em cada Clube uma Classe Bíblica, sendo dirigida pelo capelão de unidade ou pelo capelão de clube.
- 5.** Estimular cada clube a desenvolver ações que resultem em 3.000 novos desbravadores e aventureiros não adventistas estudando a Bíblia.
- 6.** Mobilizar os desbravadores e aventureiros a participarem do projeto de mordomia “ Desbravador Fiel ou Aventureiro Fiel”.



Educação



- 1.** Alcançar um crescimento de 10%, buscando ações que favoreçam 85% de fidelização dos alunos, levando em consideração que esse é um processo crucial para o sucesso de qualquer instituição de ensino. Alunos fidelizados tendem a ter melhor desempenho acadêmico e se tornam divulgadores da instituição, recomendando-a para outras pessoas.
- 2.** Batizar o equivalente a 3% do número de alunos em cada unidade escolar, por influência direta da Educação Adventista. Apresentar os números distribuídos da seguinte forma: a) batismos de alunos filhos de adventistas; b) batismos de alunos não adventistas; c) batismos de servidores e pais não adventistas.
- 3.** Entregar pelo menos 2 livros por aluno, no Impacto Esperança.
- 4.** Produzir em cada Campo e internato, através do centro de mídia da Associação/Missão, um vídeo testemunhal que apresente avanços e bênçãos da Educação, em suas respectivas regiões, nas versões: Testemunho da família, relatando a importância de investir na Educação Adventista e Testemunho de conversão. Sua principal finalidade é ser usado como ferramenta de impacto no Super sábado da Educação.
- 5.** Ter 60% de todas as igrejas do Campo/Missão, realizando o programa do Super Sábado de Educação, conforme calendário oficial da USeB.
- 6.** Desenvolver projetos e ações solidárias em duas modalidades: participação no Mutirão de Natal e dois projetos de livre escolha em todas as unidades. As ações visam ampliar influência através da inserção nas mídias televisivas e sociais.
- 7.** Continuar tendo o grupo de servidores, em cada unidade escolar, envolvidos diretamente nas 05 metas norteadoras da União Sudeste, fazendo o comparativo do engajamento ocorrido entre 2024 para 2025.
- 8.** Ter em cada Campo o projeto “meu lugar” funcionando regularmente e com perfil adequado para cada unidade escolar, conforme modelo estabelecido pela coordenação da capelania educacional da USeB.

Liberdade Religiosa



- 1.** Continuar a meta de eleger um diretor de liberdade religiosa em cada distrito pastoral, fazendo o comparativo entre os anos de 2023 e 2025. A meta mínima a ser alcançada é de 85% dos distritos com diretores eleitos.
- 2.** Realizar pelo menos, um encontro de liberdade religiosa no Campo/Missão por ano.
- 3.** Avançar com o programa de visitação, pelo menos, uma vez por semestre a autoridades constituídas do poder executivo, legislativo, judiciário e lideranças de entidades civis e não governamentais, com o objetivo de estreitar laços e ampliar canais de comunicação no contexto da liberdade religiosa.



Publicações



1. Formação de Líderes:

Efetivos - Passar de 19 para 21 Assistentes, consolidar 12 e formar 7. Líderes de Estudantes - Passar de 24 para 35 Líderes, consolidar 18 e formar 13.

2. Recrutamento

Recrutar 396 Novos Efetivos e ter 620 Colportores Estudantes em Cada período de Campanha (Verão/Inverno).

3. Desenvolvimento de Colportores.

Passar de 176 para 346 Colportores Permanentes, sendo por Categoria: Iniciante - Passar de 96 para 177; Aspirante - De 39 para 99; Licenciado - De 17 para 33; Credenciado: De 24 para 37; e por Segmento: Porta a Porta - De 84 para 149; Revistas/CEI - De 76 para 125; Empresas - De 19 para 31; Igrejas Evangélicas - De 27 para 56; CSF - De 21 para 41; Sítios - De 1 para 11.

4. Integração com a Igreja:

Realizar 26 Campanhas de NFC- Última Chamada ao Longo do Ano, executando o Programa Missionário em Conexão com a Igreja Local Onde a Campanha estiver.

5. Envolver os Colportores nas 5 Metas da USeB.

Alcançar 100% dos Colportores Efetivos com a Assinatura da Lição de Escola Sabatina e Matriculados na Unidade de Ação. Alcançarmos 763 Estudos Bíblicos sendo ministrados pelos Colportores. Crescer no Total de Dízimo Devolvido pelos Colportores de R\$ 788.036,50 para R\$ 1.073.553,22. Crescemos de 105 para 250 Pessoas Batizadas por Meio da Colportagem.

6. Resultados Extraordinários:

Alcançar em Vendas ao Público com os Colportores Efetivos: Elevar de R\$ 7.241.047,21 para R\$ 10.106.456,82. Alcançar em Vendas ao Público com Colportores Estudantes e Sonhando Alto: Elevar de R\$ 8.519.683,86 para R\$ 11.364.621,68. Alcançar em Vendas ao Público com Colportagem Total: Elevar de R\$ 15.760.731,07 para R\$ 21.471.078,50. Elevar de 9.913 para 12.000 Assinaturas de Revistas. Realizar o Projeto Sonhando Alto no 1 e no 2 Semestre em 5 Campos da USEB e Somente no 2 Semestre em Outros 5 Campos da USeB.

Espírito de Profecia



- 1.** Elevar o Número de Diretores de Publicações e Espírito de Profecia em Atuação nas Igrejas Locais de 401 para 931.
- 2.** Elevar o Número de Minicentro White através do Projeto Coleção de Bençãos de 32 para 51.
- 3.** Realizar 1 Grande Encontro do Espírito de Profecia a Nível de Campo e 2 Encontros Distritais ou Regionais, sendo 1 em Cada Semestre em Cada Campo da USeB.
- 4.** Realizar a Semana do Espírito de Profecia nas Sedes Administrativas de Cada Campo da USeB.

